



Eine Initiative der  
| BertelsmannStiftung

## **PRESSEMITTEILUNG**

# **Offizielle Auftaktveranstaltung für die Pilotregion Saarland der Initiative „Unternehmen für die Region“ der Bertelsmann Stiftung**

**Saarländische Unternehmer und Bertelsmann Stiftung für „Jugend,  
Technik und Beruf“**

**Saarbrücken, den 6. Juni 2008. Mit der offiziellen Auftaktveranstaltung am 6. Juni 2008 starten saarländische Unternehmer ihr Engagement, um den Strukturwandel aktiv zu unterstützen. Ziel der saarländischen Initiative ist es, gesellschaftliches Engagement von Unternehmern für die Themen „Jugend, Technik und Beruf“ zu aktivieren und zu bündeln. Das Saarland ist damit die erste Pilotregion der Initiative „Unternehmen für die Region“, mit der die Bertelsmann Stiftung für mehr gesellschaftliches Engagement von Unternehmen wirbt. Liz Mohn, stellvertretende Vorstandsvorsitzende der Bertelsmann Stiftung und der saarländische Minister für Wirtschaft und Wissenschaft, Joachim Rippel, geben gemeinsam um 16 Uhr den Startschuss für die Pilotregion Saarland im Konferenzgebäude des Saarländischen Rundfunks am Halberg.**

Unternehmen und Unternehmer zeigen schon immer gesellschaftliche Verantwortung und engagieren sich in ihrer Gemeinde zugunsten von Kindergärten, Schulen, Sportvereinen oder Jugendeinrichtungen. Allerdings geschieht das meist nur individuell und isoliert. Dieses partnerschaftliche Engagement zu fördern und zu bündeln ist das Ziel der Initiative „Unternehmen für die Region“ der Bertelsmann Stiftung. Die moderierte Zusammenarbeit der saarländischen Unternehmen als „Pilotregion“ soll erfolgreiche Projekte starten



Eine Initiative der

| BertelsmannStiftung

und langfristig für das Saarland gestalten. Unter dem Motto der Pilotregion Saarland „Jugend, Technik und Beruf“ können früh Impulse gesetzt werden, um Kinder, Schüler und Jugendliche für technische Berufe zu begeistern. Beispielsweise soll Kindern bereits in den Kindergärten ein spielerischer Umgang mit Technik vermittelt und Talente früh gefördert werden. Darüber hinaus sind Programme vorgesehen, um benachteiligten Jugendlichen eine „zweite“, bessere Einstiegschance in technische Berufe zu ermöglichen.

Zusammen mit dem saarländischen Ministerium für Wirtschaft und Wissenschaft veranstalten die im Initiativkreis engagierten saarländischen Unternehmen (Ottweiler Druck O/D-Druck. Logistik. Datenservice. GmbH, Nanogate AG, DIaLOGIKa, GÜTH, HYDAC, Presseagentur Becker & Bredel Fotografen, Pro Ehrenamt, Arbeitskreis Wirtschaft e.V. (AKW), Vereinigung der Saarländischen Unternehmensverbände e.V. (VSU), REGIONALGRUPPE SAAR/RHEINPFALZ) am 6. Juni 2008 um 16.00 Uhr im Konferenzgebäude des Saarländischen Rundfunks am Halberg in Saarbrücken die offizielle Auftaktveranstaltung der Pilotregion Saarland und stellen die ersten Projekte vor. Insbesondere Vertreter der im Saarland ansässigen Unternehmen sind eingeladen, an der Veranstaltung teilzunehmen und Verantwortungspartner zu werden. Verantwortungspartner helfen mit, drängende Probleme in der Region zu lösen und dadurch den Strukturwandel zu unterstützen. Die Initiative ist für alle Akteure offen, die gesellschaftliche Verantwortung übernehmen und mitgestalten wollen. Interessierte Unternehmer können sich unter [www.verantwortungspartner-saarland.de](http://www.verantwortungspartner-saarland.de) informieren.

„Ziel unserer Kampagne ist es, Unternehmen zu mehr Engagement zu motivieren. Das Saarland wird zum Vorreiter für eine Bewegung, die den Zusammenhalt unserer Gesellschaft verbessern wird“, sagt Liz Mohn, stellvertretende Vorstandsvorsitzende der Bertelsmann Stiftung.



Eine Initiative der

| BertelsmannStiftung

Der Minister für Wirtschaft und Wissenschaft des Saarlandes, Joachim Rippel, betont: „Dass saarländische Unternehmer überdurchschnittlich engagiert sind, erleben wir seit vielen Jahren beispielhaft im Bereich der Ausbildung.“ So sei es auch 2008 gelungen, mit allen relevanten Partnern einen saarländischen Ausbildungspakt zu schmieden.

### **Für Fragen zur Pilotregion Saarland:**

Melanie Möller  
MPW FINANCE  
Public & Investor Relations GmbH  
Tel. +49 / (0)69 / 959 290 - 0  
Fax +49 / (0)69 / 959 290 - 29  
moeller@mpwfinance.com

### **Für Fragen zur Gesamtinitiative:**

Jenny Knappe  
:response  
Tel. +49 / (0)69 / 970 975 07 - 21  
Fax +49 / (0)69 / 970 975 07 - 79  
jenny.knappe@good-response.de

### **Die Initiative „Unternehmen für die Region“:**

Im März 2007 gründete Liz Mohn, stellvertretende Vorsitzende der Bertelsmann Stiftung, gemeinsam mit renommierten Unternehmern die Initiative „Unternehmen für die Region“. Die Initiative will das gesellschaftliche Engagement mittelständischer und familiengeführter Unternehmen in ihrem regionalen Umfeld stärken. Auf der Landkarte des Engagements sind unter [www.unternehmen-fuer-die-region.de](http://www.unternehmen-fuer-die-region.de) bislang über 600 Unternehmensprojekte veröffentlicht. Um wirksames unternehmerisches Engagement gezielt zu fördern, starten ab 2008 in ausgewählten Pilotregionen Verantwortungspartnerschaften – zum Nutzen der Unternehmen und der Region. Gemeinsam mit Kommunen, Landkreisen und gemeinnützigen Organisationen entwickeln Unternehmen Lösungen für drängende regionale Herausforderungen.

Zu den saarländischen Verantwortungspartnern gehören derzeit die folgenden Unternehmen, Organisationen und Verbände: Ottweiler Druck O/D-Druck. Logistik. Datenservice. GmbH, Nanogate AG, DIaLOGIKa, GÜTH, HYDAC, Presseagentur Becker & Bredel Fotografen, Pro Ehrenamt, Arbeitskreis Wirtschaft e.V. (AKW), Vereinigung der Saarländischen Unternehmensverbände e.V. (VSU), REGIONALGRUPPE SAAR/RHEINPFALZ sowie das saarländische Ministerium für Wirtschaft und Wissenschaft.